

1. PROMENE POSLOVNIH MODELA

1.1. Promene u izvorima vrednosti

Konkurentna prednost je glavni indikator kvaliteta privredivanja i uspešnog pozicioniranja preduzeća. Osnovni uslov za obezbeđenje vitalnosti preduzeća i sposobnosti da odgovori na sve sofisticiranije zahteve potrošača je njegova osposobljenost da kreira i održava konkurentnu prednost zasnovanu na vrednosti.

Značaj teorijsko empirijskih istraživanja stvaranja održive konkurentne prednosti ogleda se, prevashodno, u sticanju i širenju znanja potrebnog za unapređenje nacionalne privrede i konkurentnosti preduzeća. Formulisanjem strategije, usklađivanjem organizacije i izborom adekvatnog sistema merila poslovnih performansi preduzeća, stvaraju se pretpostavke za uspešnije strategijsko pozicioniranje koje se zasniva na trajnoj i održivoj prednosti.

Teorijska i empirijska istraživanja pokazuju da se sa razvojem nacionalne privrede i evolucijom tržišta menjaju osnove i načini sticanja konkurentne prednosti. Proučavanjem teorije i prakse razvijenih zemalja moguće je identifikovati tri faze. U prvoj fazi, raspoloživi resursi su dominantan izvor konkurentne prednosti. U narednoj fazi, investicijama vođena privreda, ulaganja u modernizaciju proizvodnje standardnih proizvoda predstavljaju osnovni izvor konkurentne prednosti. U inovacijama vođenoj privredi, ključni izvor konkurentne prednosti je sposobnost inoviranja proizvoda i usluga korišćenjem visokih proizvodnih, komunikacionih i informacionih tehnologija. Konkuriše se jedinstvenom strategijom sa jasnom strategijskom namerom koja uključuje fokusiranje pažnje organizacije na suštinu procesa identifikovanja, stvaranja, isporučivanja, komuniciranje i kontrole vrednosti.

Okruženje u kome posluju savremena preduzeća postaje sve dinamičnije, bitno drugačije u odnosu na prošlost i puno diskontinuiteta. Promene su brze, kompleksne i nepredvidive i sve više utiču na poslovanje i pristupe upravljanja. Upravljanje savremenim preduzećem zahteva promenu razmišljanja o tome kako poslovati i konkurisati u novoj ekonomiji. Nova ekonomija izgrađena je na osnovama stare sa odgovarajućim prilagođavanjima. Razvoj tehnologije i znanja predstavlja potencijal koji je prouzrokovao duboke promene u privredi i društvu. Promene su zahvatile, u manjoj ili većoj meri, preduzeća svih delatnosti i veličina. Tradicionalne grane konkurentnu prednost kreiraju integrisanjem tradicionalnih i Internet metoda poslovanja, a tzv. digitalne razvijanjem strategija koje superiornost na tržištu stiču dominantnim korišćenjem Interneta. Integrisanje Interneta u svaki segment poslovanja uslov je opstanka preduzeća na globalnom tržištu. Ključno pitanje je kako novu tehnologiju iskoristiti za stvaranje vrednosti. Potrebno je raspolagati odgovarajućim kapitalom, znanjem i organizacionom kulturom koja favorizuje nužne promene.

Promene u globalnom poslovnom okruženju su takve prirode da se povećava stepen međuzavisnosti pojedinih delova sveta. To dodatno potencira nužnost međunarodne poslovne orijentacije preduzeća i značaj njihovog povezivanja i saradnje. Bez potpunog otvaranja tržišta i povezivanja sa uspešnim kompanijama iz razvijenih zemalja nema efikasne transformacije preduzeća. Saradnja i povezivanje sa uspešnim preduzećima u regionu, i u globalnim razmerama, za preduzeća u Srbiji imperativ su njihovog opstanka, rasta i razvoja.

Konkurentna prednost uslovljena je vrednošću koju preduzeće kreira za kupca. To je sposobnost koja podržava koordinirani razvoj sredstava što omogućava preduzeću da ostvari svoje ciljeve. Konkurentna prednost povezana sa kompetentnošću koja proizilazi iz umrežavanja sa partnerima, posebno sa potrošačima, je trajna. Ona je i ključna kompetentnost ako je rezultat jasnog fokusa i veštine orkestracije sledećih organizacionih komponenti:

1. Orijehtacije preduzeća da kao prioritetne ciljeve postavi zadržavanje potrošača i pridobijanje zaposlenih da potrošačima ponude i isporuče različite vrednosti u skladu sa njihovim potrebama i željama;

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com